

2 marca (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15		<i>Storytelling s. 223 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i>	<i>User Experience Design s. 8 mgr Agnieszka Zawadzka</i>		<i>Storytelling s. 9 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Zarządzanie zespołem s. 41 e dr Aleksandra Matyja</i>
10.25 – 12.40		<i>Krótkie formy filmowe Studio radiowe mgr Jacek Chamot</i>	<i>Storytelling s. 223 dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>User Experience Design s. 8 mgr Agnieszka Zawadzka</i>		<i>Storytelling s.9 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Zarządzanie marką s. 41 e dr Michał Grala</i>
12.50 – 15.05		<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła</i>			
			<i><b>Praktyki zarządzania projektem</b> s. 41 e dr Anna Przyborska- Borkowicz</i>				
15.30 – 17.45		<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Dawid Szkoła</i>			
			<i><b>Praktyki zarządzania projektem</b> s. kam. Zach. dr Anna Przyborska- Borkowicz</i>				
18.00 – 20.15							

3 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations zajęcia online</i>
8.00 – 10.15	<i>Nowe media</i> s. 5 dr Paweł Baranowski						
10.25 – 12.40							<i>Investor Relations</i> s. wlk. zachodnia Dr Sebastian Jakubowski
12.50 – 15.05	<i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 28 Biblioteka na Piasku Ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Paweł Baranowski				<i>Storytelling</i> s. kam. Zach. dr Dawid Szkoła	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Warsztat pisania</i> s. 223 Prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45					<i>Storytelling</i> s. kam. zach dr Dawid Szkoła	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Warsztat pisania</i> s. 223 Prof. Karol Maliszewski
18.00 – 20.15							

<b>16 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<i>Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Aleksandra Matyja</i>
			<i><b>Historia sztuki</b> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś</i>	<i><b>CSR</b> s. 223 Bohdan Pawłowicz</i>	<i><b>Strategia PR</b> s. 9 dr Michał Grala</i>		
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. 41 e dr Paweł Baranowski</i>	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<i>CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz</i>
		<i><b>Proksemika i systemy orientacyjne</b> s. 222 dr Kamil Olender</i>	<i><b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 9 Mgr Agata Grzych</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz</i>		<i><b>Marketing relacyjny</b> Studio TV dr Michał Grala</i>	
12.50 – 15.05	<i>Niestandardowe metody badania mediów s. 8 dr Paweł Baranowski</i>	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<i>Zarządzanie zespołem s. 140 dr Aleksandra Matyja</i>
		<i><b>UX writing</b> s. 41 e dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i><b>Praktyki zarządzania projektem</b> s. 9 dr Anna Przyborska- Borkowicz</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz</i>			
15.30 – 17.45		<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Projekt specjalnościowy s. prof. L. Pułka s. wk. zachodnia, Dr Dorota Kokowicz s. 141, dr Aleksandra Matyja s. 210</i>			
		<i><b>Kampanie reklamowe</b> s.140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i>					
18.00 – 20.15	<i>Seminarium magisterskie Prof. Michał Grech gab. 205</i>						

<b>17 marca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Psychologia reklamy</b> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Zofia Nauka	<b>Projektowanie usług</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Edyta Boroń	<b>Wykluczenia społeczne</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Karolina Piechocka	
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 103, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 9						
12.50 – 15.05				<i>Storytelling</i> s. 8 dr Dawid Szkoła	<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka		<i>Investor Relations</i> Studio TV Dr Sebastian Jakubowski
15.30 – 17.45				<i>User Experience Design</i> s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Storytelling</i> s. 8 dr Dawid Szkoła		
18.00 – 20.15							

6 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Kampanie reklamowe s. 41 e mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Agnieszka Poznańska</i>		<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Historia sztuki s. 3 Biblioteka na Piasku prof. Łukasz Kliś</i>	<i>CSR s. 140 Biblioteka na Piasku Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Strategia PR s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala</i>		
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. 9 dr Paweł Baranowski</i>		<i>Storytelling Studio radiowe dr Agnieszka Poznańska</i>	<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. 140 dr Bogna Bartosz</i>	<i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i>	<i>Marketing relacyjny s. 42 Biblioteka na Piasku dr Michał Grala</i>	<i>CSR s. 140 Biblioteka na Piasku Bohdan Pawłowicz</i>	
12.50 – 15.05	<i>Niestandardowe metody badania mediów s. 9 dr Paweł Baranowski</i>	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<i>Investor Relations s. 140 Biblioteka na Piasku Dr Sebastian Jakubowski</i>
		<i>UX writing s. 104 dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Praktyki zarządzania projektem s. 139 dr Anna Przyborska- Borkowicz</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych s. 140 dr Bogna Bartosz</i>	<i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i>		
15.30 – 17.45		<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
		<i>Kampanie reklamowe s. wk. Zach. dr Klaudia Bracisiewicz</i>	<i>Projektowanie komunikacji w grach s. 9 mgr Igo Lubczański</i>				
18.00 – 20.15		<i>Projekt specjalnościowy s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz</i>					

7 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i>					<i>User Experience Design s. 104 mgr Agnieszka Zawadzka</i>	
10.25 – 12.40	<i>Fundraising s. 41 e mgr Zofia Nauka</i>					<i>Storytelling s. 9 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Warsztat pisania s. 222 Prof. Karol Maliszewski</i>
12.50 – 15.05	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line s.138 dr Agnieszka Zwiefka- Chwałek</i>			<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<i>Warsztat pisania s. 222 Prof. Karol Maliszewski</i>
				<i><b>Psychologia reklamy</b> s. 41 e mgr Zofia Nauka</i>	<i><b>Projektowanie usług</b> s. 138 mgr Edyta Boroń</i>	<i><b>Wykluczenia społeczne</b> s. 8 mgr Karolina Piechocka</i>	
15.30 – 17.45	<i>Fundraising s. 138 mgr Zofia Nauka</i>			<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<i><b>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych</b> Zajęcia online dr Bogna Bartosz godz. 15.30-17.00</i>			
18.00 – 20.15							

<b>20 kwietnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			<i>Krótkie formy filmowe s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>	<i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i>	<i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i>		<i>Zarządzanie marką s. 41 e dr Michał Grala</i>
10.25 – 12.40	<i>Fundraising s. 41 e mgr Zofia Nauka</i>	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i>	<i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 4 dr Aleksandra Matryja</i>
12.50 – 15.05	<i>Kampanie reklamowe s. 9 mgr Dorota Dyksik</i>	<i>Proksemika i sytemy orientacyjne s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych</i>	<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i>	
15.30 – 17.45	<i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i>	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
		<i>UX writing s. 28a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj</i>	<i>Praktyki zarządzania projektem s. 3 Biblioteka na Piasku dr Anna Przyborska-Borkowicz</i>		<i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i>		
18.00 – 20.15			<i>Projekt specjalnościowy s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i>				

<b>21 kwietnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15		<i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i>		<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Psychologia reklamy</b> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Zofia Nauka	<b>Projektowanie usług</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Edyta Boroń	<b>Wykluczenia społeczne</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Karolina Piechocka	
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 222, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.5, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 41 e						
12.50 – 15.05	<i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 9 dr Paweł Baranowski	<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>				<i>User Experience Design</i> s. kam. zach mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Investor Relations</i> Studio TV Dr Sebastian Jakubowski
		<b>Kampanie reklamowe</b> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 110 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczański	<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła			
15.30 – 17.45	<i>Nowe media</i> s. 104 dr Paweł Baranowski	<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Storytelling</i> s. 141 dr Dawid Szkoła		<i>User Experience Design</i> s. kam. Zach. mgr Agnieszka Zawadzka	
18.00 – 20.15							



<b>4 maja</b> (sobota) Zajęcia online	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			Warsztat pisania Prof. Karol Maliszewski
				<b>Historia sztuki</b> prof. Łukasz Kliś	<b>CSR</b> Bohdan Pawłowicz	<b>Strategia PR</b> dr Michał Grala	
10.25 – 12.40				<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			CSR Bohdan Pawłowicz
						<b>Marketing relacyjny</b> dr Michał Grala	
12.50 – 15.05	<i>Fundraising</i> mgr Zofia Nauka			<i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła		<i>Zarządzanie marką</i> dr Michał Grala
15.30 – 17.45		<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła	<i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka		
18.00 – 20.15		<b>UX writing</b> dr Katarzyna Płoszaj					

<b>5 maja</b> (niedziela) Zajęcia online	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40					<i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła	
12.50 – 15.05					<i>User Experience Design</i> mgr Agnieszka Zawadzka	<i>Storytelling</i> dr Dawid Szkoła	
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

<b>18 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	Krótkie formy filmowe Studio TV s. 33 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Historia sztuki</b> s. 9 prof. Łukasz Kliś	<b>CSR</b> s. 8 Bohdan Pawłowicz	<b>Strategia PR</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala	
10.25 – 12.40	Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	Krótkie formy filmowe Studio TV s. 33 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska			<b>Marketing relacyjny</b> s. kam. Zach. dr Michał Grala	CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz
12.50 – 15.05		<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
		<b>UX writing</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	<b>Praktyki zarządzania projektem</b> <b>s. 140</b> Biblioteka na Piasku dr Anna Przyborska-Borkowicz			Storytelling s. kam. Zach. dr Dawid Szkoła	Zarządzanie zespołem s. 8 dr Aleksandra Matyja
15.30 – 17.45			Projekt specjalnościowy <b>s. 140</b> Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz			User Experience Design s. wlk. Zach. mgr Agnieszka Zawadzka	Zarządzanie zespołem studio radiowe dr Aleksandra Matyja
18.00 – 20.15							

<b>19 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Psychologia reklamy</b> s. wlk. Zach. mgr Zofia Nauka	<b>Projektowanie usług</b> s. 222 mgr Edyta Boroń	<b>Wykluczenia społeczne</b> Studio radiowe mgr Karolina Piechocka	
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 138, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 9						
12.50 – 15.05	<i>Nowe media</i> s. 140 dr Paweł Baranowski	<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<i>Projekt specjalnościowy</i> prof. L. Pułka s. 141, Dr Dorota Kokowicz s. 4, dr Aleksandra Matyja s. wlk. Zach.			<i>Investor Relations</i> s. kam. zach Dr Sebastian Jakubowski
		<b>Kampanie reklamowe</b> <b>s. 42</b> <i>Biblioteka na Piasku</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Projektowanie komunikacji w grach</b> <b>s. 140</b> <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Igo Lubczański				
15.30 – 17.45	<i>Niestandardowe metody badania mediów</i> s. 8 dr Paweł Baranowski	<i>Projekt specjalnościowy</i> <b>s. 42</b> <i>Biblioteka na Piasku</i> dr Klaudia Bracisiewicz					Zarządzanie zespołem s. kam. Zach. dr Aleksandra Matyja
18.00 – 20.15							

<b>1 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> <i>sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>public relations</i>
8.00 – 10.15	Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek			<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Aleksandra Matyja
				<b>Historia sztuki</b> s. kam. zach prof. Łukasz Kliś	<b>CSR</b> s. 8 Bohdan Pawłowicz	<b>Strategia PR</b> s. 9 dr Michał Grala	
10.25 – 12.40	Fundrising s. 41 e mgr Zofia Nauka	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			CSR s. 8 Bohdan Pawłowicz
		<b>Proksemika i sytemy orientacyjne</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych	<b>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych</b> s. kam. Zach. dr Bogna Bartosz	<b>Zarządzanie kryzysem</b> s. 140 mgr Stefan Augustyn	<b>Marketing relacyjny</b> s. 9 dr Michał Grala	
12.50 – 15.05		<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			Zarządzanie marką s. wkł. Zach. dr Michał Grala
		<b>Proksemika i sytemy orientacyjne</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych	<b>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych</b> s. kam. zach dr Bogna Bartosz	<b>Zarządzanie kryzysem</b> s. 140 mgr Stefan Augustyn		
15.30 – 17.45		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<i>Storytelling</i> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	Projekt specjalnościowy prof. L. Pułka s. 105., dr Aleksandra Matyja studio TV			<i>Investor Relations</i> s. kam. zach Dr Sebastian Jakubowski
18.00 – 20.15		<i>Storytelling</i> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot				Zarządzanie zespołem s. 223 dr Aleksandra Matyja

<b>2 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15		<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
		<b>Kampanie reklamowe</b> s. 8 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 9 mgr Igo Lubczański				
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 138, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.4, dr hab. Annette Siemes s. 5, dr Marcin Pielużek s. 103, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 141						
12.50 – 15.05				<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Psychologia reklamy</b> s. kam. Zach. mgr Zofia Nauka	<b>Projektowanie usług</b> s. 222 mgr Edyta Boroń	<b>Wykluczenia społeczne</b> s. 8 mgr Karolina Piechocka	
15.30 – 17.45				<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
					<b>Projektowanie usług</b> s. 222 mgr Edyta Boroń		
18.00 – 20.15							

<b>15 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek</i>	<i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i>	<i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>				
10.25 – 12.40	<i>Niestandardowe metody badania mediów s. 8 dr Paweł Baranowski</i>	<i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>	<i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i>				
12.50 – 15.05	<i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i>	<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
		<i><b>Kampanie reklamowe</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i>	<i><b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczański</i>				
15.30 – 17.45	<i>Nowe media Studio radiowe dr Paweł Baranowski</i>	<b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
			<i><b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczański</i>				
18.00 – 20.15							

<b>16 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Fundraising</i> s. 103 mgr Zofia Nauka			<i>Projekt specjalnościowy</i> Dr Dorota Kokowicz s. 222			<i>Zarządzanie marką</i> s. 223 dr Michał Grala
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 210, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4, dr hab. Annette Siemes s. 41 e, dr Marcin Pielużek studio radiowe, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 9						
12.50 – 15.05	<i>Kampanie reklamowe</i> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Dorota Dyksik	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
		<i>Proksemika i sytemy orientacyjne</i> s.8 dr Kamil Olender		<i>Psychologia reklamy</i> s. kam. zach mgr Zofia Nauka		<i>Wykluczenia społeczne</i> Studio radiowe mgr Karolina Piechocka	
15.30 – 17.45	<i>Kampanie reklamowe</i> s. 140 Biblioteka na Piasku mgr Dorota Dyksik						
18.00 – 20.15							



<b>29 czerwca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Projekt specjalnościowy s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<b>Historia sztuki</b> s. kam. Zach. prof. Łukasz Kliś	<b>CSR</b> s. 8 Bohdan Pawłowicz	<b>Strategia PR</b> s. 223 dr Michał Grala	
10.25 – 12.40		<i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i>	<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Agnieszka Poznańska	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
						<b>Marketing relacyjny</b> s. wk. zach dr Michał Grala	CSR Studio radiowe Bohdan Pawłowicz
12.50 – 15.05		<i>Storytelling</i> s. 41 e dr Agnieszka Poznańska	<i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i>				Zarządzanie marką s. 138 dr Michał Grala
15.30 – 17.45			<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 9 Mgr Agata Grzych				
18.00 – 20.15							

30 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	<b>Seminarium magisterskie</b> Prof. Marek Bratuń s. 138, Dr hab. Michał Grech s. kam. Zach., prof. Leszek Pułka s. 41 e, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol gab. 206, dr hab. Annette Siemes studio radiowe, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208 dr Kamil Olender s. 141						
12.50 – 15.05							<i>Warsztat pisania</i> s. 141 Prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							